

Schärding

HAK HAS

www.hak-schaerding.at

 [instagram.com/hak.schaerding](https://www.instagram.com/hak.schaerding)

 [facebook.com/hakhaschaerding](https://www.facebook.com/hakhaschaerding)

1. Media.HAK
im Innviertel
seit 2022/23

INFO



Wirtschaftliche Ausbildung am Puls der Zeit

Die Schulbezeichnung Handelsakademie lässt die Vielfalt der Ausbildung erst auf den zweiten Blick erkennen. Fachkenntnisse über die wirtschaftlichen Vorgänge im Handel bilden nur eine der Säulen, auf denen die umfassenden wirtschaftlichen Kompetenzen vermittelt werden. Marketing, Controlling, Multimedia, Wirtschaftsinformatik, E-Commerce, Fremdsprachenkenntnisse, Praktika, Naturwissenschaften, Sport sind nur einige der Teilbereiche, die im Rahmen einer Ausbildung an einer Handelsakademie vermittelt werden. Zentrales Merkmal der Ausbildung ist die integrierte Vermittlung von Allgemeinbildung und kaufmännischer Bildung.

Die Handelsakademien verstehen sich als Kompetenzzentren der Wirtschaft mit einer vertieften Wirtschafts- und Finanzbildung. Schüler:innen werden befähigt, als Unternehmer:in, Arbeitnehmer:in, Konsument:in aktiv und verantwortungsbewusst zu agieren und damit Wirtschaft und Gesellschaft mit zu gestalten. Zeitgemäße, praxisnahe Unterrichtsformen bereiten auf die sich durch die **Digitalisierung** veränderte Arbeitswelt bestens vor.

Ausbildung für den Arbeitsmarkt

Die Qualität und die Bedeutung für den Arbeitsmarkt der österreichischen Handelsakademien wurde im Rahmen einer groß angelegten Studie belegt:

- HAK-Absolvent:innen finden nach dem Abschluss überdurchschnittlich schnell und häufiger einen Arbeitsplatz als z.B. AHS-Absolvent:innen.
- Die Handelsakademie vermittelt u.a. folgende Schlüsselkompetenzen, die am Arbeitsmarkt als sehr wichtig erachtet werden: Selbstsicheres Auftreten und Verhalten, Informatikausbildung, Umgang mit neuen Medien, Fremdsprachenkenntnisse (v.a. Englisch), Fachwissen in Betriebswirtschaft und Unternehmensrechnung sowie einwandfreies Deutsch.
- Top-ausgebildete HAK-Absolvent:innen arbeiten beispielsweise in folgenden Berufsfeldern:
 - Marketing
 - Rechnungswesen/Finanzen/Banking
 - Controlling/Revision/Qualitätsmanagement
 - Verwaltung/Organisation/Recht
 - Personalwesen
 - Vertrieb/Verkauf/Kundenbetreuung

Die um ein Jahr im Vergleich zur AHS längere Ausbildungsdauer wird auch international anerkannt und sogar als Kurzstudium gewertet.

Schon gewusst ... ?

Historisch gesehen stammt die österreichische Berufsbildung aus den Gilden des Mittelalters und erhielt bereits 1848 ein verbindliches Curriculum. Seit 1920 schließen die fünfjährigen berufsbildenden Schulen in Österreich mit der Matura ab und bieten seit den 1970er Jahren uneingeschränkten Studienzugang an den Universitäten. Das Ausbildungsangebot an den österreichischen Bundeshandelsakademien fußt auf fundierter Allgemein- und Berufsbildung und besteht zu mehr als 20% aus berufsvorbereitendem Training sowie verbindlichen Pflichtpraktika in Wirtschaftsbetrieben.

INFO

*jung,
dynamisch, engagiert*

Ein Lehrerteam stellt sich vor ...



Prof. MMag. **WIESINGER** Irene, Direktorin, Prof. Mag. **BAUMGARTNER** Tanja, Prof. Mag. **DESCH** Edith, Prof. MMag. **DIESENBERGER** Thomas, Prof. MMag. **FURTHMOSER** Werner, Mag. **FURTNER** Zita, Prof. Mag. **GADERMAIER** Michael, MSc, Prof. Mag. **HÖLLINGER** Klara, Prof. Mag. **HUEMER** Melanie, Prof. Mag. **HUMER** Johanna, Prof. Mag. **HUMER** Simone, Prof. Mag. **JÖCHTL** Judith, VL **KAINBERGER** Siegfried, MSc, Prof. Dkfm. Mag. Dr. **KLEMENT** Gerhard, VL **LÖSCHENBRAND** Lothar, MEd, Prof. Mag. **MADL** Magdalena, Prof. **MAIER** Maria MSc, Prof. Mag. **MEINDL** Corinna, Prof. **MILLEDER** Christina, Prof. MMag. **OBEREDER** Irene, Prof. Mag. **SCHACHINGER** Elisabeth (dzt. Karenz), Prof. Mag. **SCHWARZMAIER** Bettina, Prof. Mag. **STEININGER** Karin, Prof. Mag. **TSCHAIKNER** Vincent, MSc, Prof. MMag. **WINKLHAMER** Aloisia Anna



Angebot der HAK

Abschluss mit Reife- & Diplomprüfung (Matura)

Studium oder sofortiger Berufseinstieg möglich

Vier Lehrabschlüsse
(Bürokaufmann, Großhandels- & Einzelhandelskaufmann, Industriekaufmann)

Unternehmerprüfung

Praxisorientierte, kaufmännische Ausbildung

Digitalisierung in allen Bereichen

Breite Allgemeinbildung

Arbeitsmarktrelevante Zeugnisse (z.B. SAP)

Modernste IT-Ausstattung

Office 365 und Adobe Creative Cloud

Teamarbeit mit MS-Teams

WLAN

Begabtenförderung/Lernwerkstatt

Projekte und Zusammenarbeit mit Unternehmen aus der Region

So könnte dein Stundenplan aussehen ...

1 BK

	MO	DI	MI	DO	FR
7:30-8:20	NAWI	I	BSP	D	BW
8:25-9:15	UNCO	OMAI	BSP	I	GEO
9:20-10:10	BW	OMAI	RK	MAM	E
10:25-11:15	E	NAWI	I	PBSK	UNCO
11:20-12:10	GEO	BW	UNCO	PBSK	D
12:10-13:00	RK	D	MAM	E	NAWI
13:00-13:50					
13:50-14:40					
14:40-15:30					

3 AK

	MO	DI	MI	DO	FR
7:30-8:20	E	UNCO	UNCO	I	RK
8:25-9:15	D	BW	I	WINE	NAWI
9:20-10:10	RK	NAWI	E	WINE	OMAI
10:25-11:15	MAM	BPQM	BW	MAM	OMAI
11:20-12:10		BPQM	D	BW	D
12:10-13:00	MMD	PBGW	BB	PBGW	MAM
13:00-13:50	MMD				
13:50-14:40	BSP				
14:40-15:30	BSP				



ZUSATZANGEBOT
Business.HAK

- Italienisch und Englisch
- Fremdsprachenzertifikate
- Wahl zwischen Ausbildungsschwerpunkten

ZUSATZANGEBOT
Media.HAK

- Englisch
- IT-Zertifikate (MOS = Microsoft)
- Professionell ausgestattetes Fotostudio
- Aufnahmestudio



DU LIEBST SPRACHEN,
INTERESSIERST DICH FÜR FREMDE LÄNDER
UND EINE GUTE ALLGEMEINE UND WIRTSCHAFTLICHE
AUSBILDUNG IST DIR WICHTIG, DANN IST DIE BUSINESS.HAK
PERFEKT FÜR DICH. NATÜRLICH KOMMT AUCH DIE DIGITALE
AUSBILDUNG NICHT ZU KURZ.

IM 3. JAHRGANG KANNST DU ZWISCHEN DEN ZWEI AUSBILDUNGSSCHWERPUNKTEN „KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT UND MARKETING“ ODER „MANAGEMENT, CONTROLLING UND ACCOUNTING“ WÄHLEN.

Facts

- Fundierte Wirtschafts- und IT-Ausbildung
- Italienisch und Englisch einschließlich Wirtschaftssprache
- Frei wählbarer Ausbildungsschwerpunkt
- Wirtschaftsinformatik und Officemanagement
- Kooperationen mit Betrieben aus der Region
- Projekte mit der Wirtschaft (z.B. Befragungen, Entwicklung von Marketingstrategien, Kalkulationen, Investitionsrechnungen)
- Verwendung spezieller Software (z.B. SPSS)
- Freiwilliges Auslandspraktikum

Beliebte Berufsfelder

- Management und Verwaltung
- Banken, Versicherungen
- Steuerberatung
- Social Media, Marketing und Controlling
- Handel- und Freizeitbranche
- Tourismus

INFO

Ausbildungsschwerpunkte

KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT UND MARKETING umfasst ...

- Medien und Medienarbeit
- Markt- und Meinungsforschung
- Erstellung von Kommunikationskampagnen
- Planung und Umsetzung von Veranstaltungen
- Entscheidungsfelder im Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Der Ausbildungsschwerpunkt Kommunikationsmanagement und Marketing bietet aufbauend auf betriebswirtschaftliche Grundlagen eine fundierte Ausbildung in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Medien. Die Verbindung von theoretischen und praktischen Lerninhalten ermöglicht den Schüler:innen, analytisch, innovativ und kreativ zu denken und zu handeln. Wirtschaftlicher Fortschritt und verändertes Mediennutzungsverhalten erfordern ein Umdenken in der Gestaltung von Kommunikationsbotschaften und deren Platzierung in der Öffentlichkeit.

MANAGEMENT, CONTROLLING UND ACCOUNTING umfasst ...

- Teilbereiche des Controllings
- Strategisches Controlling
- Erstellung Jahresabschluss
- Operative Planung und Steuerung
- Reporting - Aufbereitung von Informationen
- Internationale Rechnungslegung
- Instrumente des strategischen Controllings
- Investitionsplanung und -rechnung

Der Ausbildungsschwerpunkt Management, Controlling und Accounting ist eng mit den Unterrichtsgegenständen Betriebswirtschaft, Unternehmensrechnung, Business Training und Projektmanagement verknüpft. Die Schüler:innen erkennen den Stellenwert des Controllings für das Unternehmen.



Stundentafel Business.HAK

UNTERRICHTSGEGENSTÄNDE	STUNDEN PRO WOCHE					
	1.	2.	3.	4.	5.	Ges.
Pflichtgegenstände						
Persönlichkeit und Bildungskarriere						23
Religion oder Ethik	2	2	2	2	2	10
Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	-	-	-	-	2
Business Behaviour	-	1	1	1	-	3
Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
Sprachen und Kommunikation						40
Deutsch	3	3	3	2	3	14
Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
Italienisch	3	3	2	2	2	12
Wirtschaft und Management						54
Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14
Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	-	2	2	3	1	8
Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1	6
Officemanagement und angewandte Informatik	2	2	2	-	-	6
Recht	-	-	-	2	1	3
Volkswirtschaft	-	-	-	-	3	3
Gesellschaft und Kultur						12
Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	-	1	2	2	-	5
Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2	-	-	-	5
Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	-	2	2
Mathematik und Naturwissenschaften						23
Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	3	3	2	12
Naturwissenschaften	3	2	2	2	-	9
Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2	2
Erweiterungsbereich - Business.HAK						6
Wählbare Ausbildungsschwerpunkte						
Kommunikationsmanagement und Marketing Management, Controlling und Accounting	-	-	2	2	2	6
	31	32	33	33	29	158

Stundentafel Media.HAK

UNTERRICHTSGEGENSTÄNDE	STUNDEN PRO WOCHE					
	1.	2.	3.	4.	5.	Ges.
Pflichtgegenstände						
Persönlichkeit und Bildungskarriere						22
Religion oder Ethik	2	2	2	2	2	10
Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	-	-	-	-	2
Business Behaviour	-	-	1	1	-	2
Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
Sprachen und Kommunikation						28
Deutsch	3	3	3	2	3	14
Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
Wirtschaft und Management						52
Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14
Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	-	2	2	3	1	8
Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1	6
Officemanagement und angewandte Informatik	2	2	2	-	-	6
Recht	-	-	-	2	-	2
Volkswirtschaft	-	-	-	-	2	2
Gesellschaft und Kultur						10
Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	-	1	2	1	-	4
Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2	-	-	-	5
Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	-	1	1
Mathematik und Naturwissenschaften						22
Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
Naturwissenschaften	3	2	2	2	-	9
Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2	2
Erweiterungsbereich - Kommunikation und Medieninformatik						24
Medieninformatik	2	2	2	-	-	6
Internet, Social Media und Kommunikation	-	2	2	-	-	4
Netzwerkmanagement	-	-	2	2	-	4
Wirtschafts- und Organisationsstrategie	-	-	2	2	2	6
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	-	-	-	2	2	4
	30	32	36	34	26	158

DU BIST KREATIV UND KOMMUNIKATIV,
ARBEITEST GERNE MIT DEM COMPUTER,
FILMST UND FOTOGRAFIERST GERNE, BIST OFFEN
FÜR NEUES - DANN HABEN WIR FÜR DICH DEN RICHTIGEN
SCHULZWEIG - DIE HANDELSAKADEMIE FÜR KOMMUNIKATION
UND MEDIENINFORMATIK - KURZ MEDIA.HAK! UMFANGREICHE
KAUFMÄNNISCHE AUSBILDUNG MIT STARKER KOMPETENZ
IN MEDIENTECHNOLOGIE UND KOMMUNIKATION.

Facts

- 1. Media.HAK im Innviertel - nur 2 x in Oberösterreich
- Ca. ¼ der Gesamtstunden im Medienbereich
- Fundierte Wirtschaftsausbildung
- Nur eine Fremdsprache - Englisch
- Grafikdesign, Fotografie und Websitegestaltung
- Digitales Marketing, Social Media, Kommunikation und PR
- Videoproduktion und -schnitt
- Kooperation mit der Fachhochschule OÖ und Betrieben aus der Region
- Projekte mit der Wirtschaft (z.B. Internetauftritte, Image- und Produktvideos und PR-Strategien)

Beliebte Berufsfelder

INFO

- Werbe- und Onlineagenturen
- Marketingabteilungen
- Öffentlichkeitsarbeit und Public Relation
- Social Media, Marketing und Controlling

Lerninhalte

MEDIENINFORMATIK umfasst ...

- Medienkompetenz: verschiedene Medien nutzen und verstehen (Fernsehen, Radio, EMail, Blog, Handy etc)
- Fotografie und Bildbearbeitung
- Videoproduktion: Technik, Drehbuch, Filmen, Bearbeitung, Schnitt

INTERNET, SOCIAL MEDIA UND KOMMUNIKATION umfasst ...

- Social Media: verschiedene Plattformen (z.B. Instagram, Facebook) bedienen und gestalten
- Internet: HTML und CSS-Grundlagen für Webseiten
- CMS-Systeme: Webserver einrichten, Datenbankanbindung erstellen

NETZWERKMANAGEMENT umfasst ...

- Netzwerkgrundlagen: WLAN, PC-Bestandteile
- Netzwerkaufbau, verwaltung und -sicherheit

WIRTSCHAFTS- UND ORGANISATIONSSTRATEGIE umfasst ...

- Psychologische Grundlagen: Wahrnehmung, Emotion und Motivation
- Sozial- und Medienpsychologie: Markt- und Werbepsychologie
- Arbeits- und Organisationspsychologie

KOMMUNIKATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT umfasst ...

- Grundlagen der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Externe und interne Kommunikation eines Unternehmens (Presse, Medien)



Schärding

HAK HAS

BUNDESHANDELSAKADEMIE UND -HANDELSSCHULE

Schulstraße 3
4780 Schärding

Tel.: +43 7712 3045
Fax: +43 7712 3045-37
office@hak-schaerding.at
www.hak-schaerding.at

 [instagram.com/hak.schaerding](https://www.instagram.com/hak.schaerding)

 [facebook.com/hakhasschaerding](https://www.facebook.com/hakhasschaerding)

SEKRETARIAT

Mo, Di, Do 07:00-13:00 / 14:00-16:00
Mi, Fr 07:00-13:00